



پایه علم، پایه فرهنگ
مؤسسه فرهنگی آموزشی مهر دکتر شاکری (تیزهوشان)

قرارداد اعطای نمایندگی

تاریخ:

شماره:

این قرارداد در راستای مبانی آموزشی کشور و با هدف مشارکت در ارتقاء سطح علمی، فرهنگی قشر دانش آموزی هوشمند و پیشرفته تحصیلی کشورمان در تاریخ / / به شرح ذیل منعقد می گردد.

ماده ۱ - طرفین قرارداد

طرف اول: مؤسسه فرهنگی آموزشی مهر دکتر شاکری (تیزهوشان) به شماره ثبت ۱۵۸۴۷ و مجوز انتشاراتی به شماره ۳۵۰۱ و مجوز مطبوعاتی ۱۲۴۹۰۷۱ / ۸۲/۶/۱۸

آدرس دفتر مرکزی تهران: خیابان دکتر شریعتی، بالاتر از میرداماد، جنب پمپ بنزین، خیابان شواری، پلاک ۲۲ تلفن: ۲۲۲۲۲۲۴۴ (۰۲۱)

طرف دوم: خانم / فرزند: متولد: / / شهرستان: کد ملی: / تعداد فرزند: متاهل / مجرد

دارای مدرک تحصیلی (رشته تحصیلی/دانشگاه/ سال اخذ): فرهنگی: بازنشسته / مشغول به کار / سمت:

مؤسس / آموزگار / مدرسه: ناحیه: به شماره موافقت اصولی: تاریخ صدور: آدرس: تلفن:

Site: Email: همراه همسر: همراه: آدرس منزل: تلفن:

ماده ۲ - موضوع قرارداد:

توافقاً، نمایندگی حقوقی مؤسسه فرهنگی، آموزشی مهر دکتر شاکری (تیزهوشان) در استان: شهر: در واحدهای علامت دار ذیل اعطاء می گردد.

- ۱- نمایندگی حقوقی مرکز آموزشی تیزهوشان دکتر شاکری
- ۲- تشکیل کلاس های حضوری به نام "دکتر شاکری (تیزهوشان)"
- ۳- برگزاری آزمون های مشورتی (None Stress Exams) N.S.E
- ۴- برگزاری آزمون های اینترنتی (صرفاً مجازی)
- ۵- "انتشارات تیزهوشان" به صورت معرفی، توزیع و فروش کتاب
- ۶- ماهنامه کودک و نوجوان "تیزهوش" توزیع در کیوسک ها / کتابفروشی ها / مدارس

- ۱- نمایندگی فقط به افراد حقیقی یا حقوقی دارنده‌ی مجوز آموزشگاه و یا مدرسه (حقوقی) اعطاء می‌گردد.
- ۲- متقاضیانی که در بدو تأسیس آموزشگاه علمی یا مدرسه هستند فقط با ذکر نام مؤسسه (مهر دکتر شاکری) نمایندگی حقوقی خواهند گرفت و در صورتی که متقاضی، بیش از دو سال با نام دیگر فعالیت نموده و تأکید بر نام قبلی خود برای فعالیت دارد، متعهد است بعد از مراحل قانونی، تابلو و بنرهای دریافتی مؤسسه را با ذکر نام نمایندگی مؤسسه مهر دکتر شاکری به نمای اصلی ساختمان نصب و در معرض دید قرار دهد.
- ۳- نمایندگی انحصاری، فقط به کسانی اعطاء می‌شود که در مکان فعالیت خود دارای نمایندگی از هیچ مرکز آموزشی دیگری (مشابه یا غیرمشابه) نبوده و در طول مدت نمایندگی نیز به این اصل پایبند و متعهد می‌گردند.
- ۴- نمایندگی فقط به افرادی اعطاء می‌شود که در شهر محل زندگی خود دارای حُسن سابقه و اعتبار فرهنگی باشند.
- ۵- داوطلب نمایندگی، لازم است آشنایی کامل و سابقه‌ی فعالیت در مقطع تحصیلی اخذ نمایندگی را داشته باشد.
- ۶- داوطلب نمایندگی لازم است دارای فضای مناسب از نظر متراژ، وضعیت جغرافیایی و شرایط مناسب فرهنگی در شهر مورد تقاضا باشد.
- ۷- داوطلب نمایندگی لازم است دارای استطاعت مالی برای اطلاع‌رسانی و تبلیغات مؤسسه در شهر یا استان مورد تقاضا باشد.
- ۸- صداقت و راستگویی و پرهیز از هرگونه تبلیغات غیرواقعی و صیانت اخلاقی محیط نمایندگی توسط نماینده از نکات اساسی در اعطاء نمایندگی است.
- ۹- سپردن سند ضمانت، پرداخت حق برند و تبلیغات اولیه، پیش پرداخت اعتباری واحد انتشارات و مطبوعات از اصول لاینفک اعطاء نمایندگی است.
- ۱۰- داوطلب نمایندگی حق ورود به فعالیت‌های غیر از حیطه‌ی توافق نمایندگی را ندارد.

اینجانب با علم کامل به مفاد اساسنامه فوق‌الذکر مؤسسه، خود را متعهد و مقید به آن می‌دانم.

امضاء و تاریخ

الف) نمایندگی در بخش آزمون

۱- نمایندگی متعهد است جهت برنامه ریزی بهتر تبلیغاتی از سوی مؤسسه، حداکثر تا یک هفته بعد از قرارداد، اطلاعات آماری مدارس، دانش آموزان و ادارات و نیز آمار جمعیتی شهر یا استان خود را به طور مکتوب و به روز از طریق Email به دفتر مرکزی ارسال نماید.

۲- نمایندگی متعهد است فردی آشنا به امور کامپیوتر و اینترنت را به عنوان مسئول فنی و پشتیبانی کتباً به مؤسسه معرفی نماید.

۳- نمایندگی متعهد است سالانه حداقل دو بار به طور مستقیم (حضور) یا غیرمستقیم (از طریق پیک یا پست) محصولات مؤسسه را که در قرارداد نمایندگی خود می باشد به مدارس شهر یا استان محل نمایندگی معرفی نماید.

۴- نمایندگی متعهد است در جلسات دوره ای سالانه ی دفتر مرکزی تهران حضور به هم رسانده و در صورت دارا بودن عذر موجه، نماینده ی خود را رسماً معرفی و حضور یابد.

۵- نمایندگی های مراکز استان، متعهد به جذب و ثبت نام حداقل ۷۰۰ دانش آموز در هر سال تحصیلی می باشند که این تعهد برای سایر شهرهای استان حداقل ۳۵۰ دانش آموز می باشد که بر این اساس معیار قدرالسهم شهریه دریافتی برای نمایندگی ۵۰٪ می باشد.

۶- در صورتی که جذب دانش آموز از معیار عددی حداقلی فوق در مرکز نمایندگی نزول کند طبق جدول ذیل محاسبه خواهد شد.

ردیف	مراکز استان	دیگر شهرهای استان	٪ سهم نمایندگی
الف	حداقل ۷۰۰ نفر به بالا	حداقل ۳۵۰ نفر به بالا	۵۰٪
ب	۷۰۰ < تا ۳۵۰ نفر	۳۵۰ < تا ۲۰۰ نفر	۴۰٪
ج	< ۳۵۰	< ۲۰۰	۳۵٪

۷- معیار بالا برای اولین سال نمایندگی بوده و هر سال ۱۰٪ به تعداد حداقل تعهد جذب اضافه شده و براساس آن درصد سهم نمایندگی محاسبه می گردد.

۸- نمایندگی متعهد است برای هر ثبت نام ۵۰٪ وجه آن را به حساب دفتر مرکزی واریز نماید تا داوطلب صاحب کد شناسایی شده و رسماً در سیستم دفتر مرکزی ثبت نام گردد. بدیهی است در غیر این صورت از نظر دفتر مرکزی و سیستم ثبت نام هیچ دانش آموزی جزء آمار ثبت نامی محسوب نمی شود.

۹- در صورتی که تعداد ثبت نام از حداقل تعهد نمایندگی کمتر شود، (موارد ب و ج جدول فوق) نماینده متعهد است در نیمه ی اسفندماه در موعد تسویه حساب مالی، مابه التفاوت حق مؤسسه را به حساب دفتر مرکزی بدون هیچ عذری، واریز نماید.

۱۰- در صورت انصراف دانش آموز بعد از ثبت نام، مبلغ ۵۰٪ واریزی به حساب دفتر مرکزی مؤسسه، مسترد نخواهد شد. لذا نمایندگی متعهد است در متن قرارداد ثبت نام آزمون ها، مورد فوق را منظور و مکتوب نماید.

۱۱- نمایندگی متعهد است در نیمه ی اول اسفندماه هر سال با کلیه واحدهای طرف قرارداد مؤسسه، بدون هیچ عذری، تسویه حساب نهایی نماید.

۱۲- در صورتی که نمایندگی تا قبل از ۱۵ مهرماه سال تحصیلی، قرارداد نمایندگی را منعقد نموده و هیچ فعالیتی نکند، به علت محروم کردن مؤسسه از نمایندگی فعال، مستوجب پرداخت خسارت براساس معیار زیر می باشد که متعهد به پرداخت آن است. (معیار خسارت بر مبنای ۲۵٪ دریافت قدرالسهم مؤسسه از حداقل تعهد تعداد شاگردان ثبت نامی در شهر یا استان می باشد. مبلغ هر شاگرد نیز براساس میانگین کم ترین و بیش ترین دریافتی هر پایه تحصیلی در همان سال محاسبه می گردد.)

۱۳- نمایندگی حق برگزاری کلاس با نام و برند مؤسسه تیزهوشان (دکتر شاکری) را ندارد مگر در قالب اعطاء نمایندگی.

ب) توافقات اعطاء نمایندگی تشکیل کلاس‌های حضوری

- ۱- نمایندگی فقط در صورت دریافت نمایندگی کلاس‌های حضوری، حق برگزاری کلاس را دارد. آن هم با نظارت و براساس سیستم آموزشی دفتر مرکزی تهران.
- ۲- در صورت برگزاری کلاس با نام مؤسسه دکتر شاکری، نماینده متعهد است از دریافت شهریه هر دانش آموز ۱۰٪ آن را به حساب دفتر مرکزی مؤسسه تهران، واریز نماید.
- ۴- در صورتی که مرکز نمایندگی از ابتدای فعالیت با نام مؤسسه مهر دکتر شاکری به صورت مشارکت در تأسیس آموزشگاه شروع به فعالیت کند، میزان محاسبه و شکل قرارداد متفاوت و توافقی صورت می‌گیرد.
- ۴- نمایندگی مسئول مستقیم صیانت اخلاقی محیط نمایندگی می‌باشد.

ج) توافقات اعطاء نمایندگی انتشارات و توزیع کتاب

- ۱- نمایندگی متعهد است در زمان دریافت نمایندگی انتشارات در مراکز استان حداقل ۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال و در سایر شهرهای استان حداقل ۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال، جهت اعتبار خرید کتاب در وجه واحد انتشارات واریز نماید.
- ۲- کلیه محاسبات مالی بخش انتشارات به‌طور مستقل و با همان واحد صورت می‌گیرد.
- ۳- درصد تخفیف پشت جلد بابت نمایندگی ۳۵٪ می‌باشد.
- ۴- حداکثر میزان مرجوعی کتاب برای هر نمایندگی ۵٪ نسبت به مجموع خرید پشت جلد می‌باشد. آن هم در صورتی که در نیمه اول اسفندماه هر سال تسویه نهایی نماید.
- ۵- نمایندگی متعهد است به کلیه دانش‌آموزان ثبت‌نامی در آزمون‌ها، کتاب‌ها را با تخفیف ۱۰٪ به فروش رساند.
- ۶- هر نمایندگی تا ۳ برابر مبلغ اعتباری می‌تواند کتاب دریافت کند مشروط به تسویه در دو مرحله‌ی مشخص شده در قرارداد.
- ۷- هر نمایندگی متعهد است طی دوبار به تاریخ‌های ۹/۳۰ و ۱۲/۱۵ همان سال در بخش انتشارات تسویه حساب نهایی نماید.
- ۸- در هنگام تسویه حساب نهایی ۹۵/۱۲/۱۵ مبلغ اعتباری نیز در صورت درخواست نماینده محاسبه می‌گردد و یا می‌تواند در حساب مؤسسه به عنوان اعتبار محفوظ باشد.
- ۹- در صورتی که نمایندگی بعد از تسویه حساب (اسفندماه) با انتشارات، مجدداً در سال جدید کتاب خریداری نماید متعهد است در همان موقع با دفتر انتشارات تسویه مجدد نماید.
- ۱۰- نمایندگی می‌تواند جهت برگزاری همایش‌ها و نمایشگاه‌ها طی درخواست کتبی، از کلیه عناوین کتاب‌های مؤسسه به‌صورت امانی کتاب دریافت نماید، مشروط به این که حداکثر یک هفته بعد از اتمام مراسم مربوطه، باقی‌مانده کتاب‌ها را صحیح و سالم مرجوع و تسویه حساب نماید.
- ۱۱- نمایندگی متعهد است به نحو احسن در نمایشگاه‌های استانی یا شهر خود که از سوی وزارت ارشاد و نهادهای دولتی برگزار می‌شود به عنوان نماینده‌ی مؤسسه تیزهوشان حضور یابد.

د) توافقات اعطاء نمایندگی بخش و فروش مجله تیزهوش

- ۱- هر دانش آموز ثبت نام شده از سوی مؤسسه، طی مدت زمان برگزاری آزمون ها مجله تیزهوش را به طور رایگان دریافت می نماید. نمایندگی مسئول تحویل مجله به تک تک داوطلبین می باشد.
- ۲- نمایندگی متعهد به تبلیغ مجله تیزهوش در سطح شهر یا استان به صورت معرفی به مدارس (مدیران، فرهنگیان و دانش آموزان) در قالب بسته ی تبلیغاتی خود می باشد.
- ۳- در صورت گرفتن آبونمان از دانش آموزان متفرقه و یا مدارس، ۳۰٪ دریافتی متعلق به نمایندگی خواهد بود. هر نمایندگی با صلاح دید خود می تواند از ۳۰٪ سهم خود به مدیران مدارس نیز تخفیف دهد.
- ۴- تسویه حساب واحد مطبوعات به طور مستقل با واحد مطبوعات بوده و نماینده متعهد است ماهیانه با واحد مربوطه تسویه نماید.
- ۵- نمایندگی می تواند مسئولیت توزیع در کیوسک ها، کتابفروشی ها و مراکز مرتبط فروش مجله در شهر یا استان خود را با ۴۰٪ تخفیف عهده دار شود. که در این صورت براساس عرف مربوطه به مراکز فروش تخفیف داده می شود. همچنین کلیه مرجوعی ها نیز پذیرفته می شود.
- ۶- نمایندگی در صورت معرفی شاگردان یا مرکز آموزشی (رپرتاژ کلی) خود از طریق مجله از ۳۰٪ تخفیف نسبت به تعرفه، برخوردار است.
- ۷- هر نماینده می تواند در شهر خود رابط واحد بازرگانی مجله تیزهوش بوده که از مبالغ دریافتی قراردادهای آگهی مجله برای مشاغل مرتبط، ۳۰٪ به نماینده تعلق می گیرد.

ماده ۵- توافقات انصراف - فسخ - تمدید قرارداد؛

۱- شرایط انصراف از ادامه ی همکاری از سوی نمایندگی قبل از تاریخ اتمام قرارداد (در طول سال تحصیلی)

- الف) مبلغ پرداختی حق نمایندگی به هیچ وجه مسترد نمی شود.
- ب) مبلغ اعتباری کتاب به صورت چک و به تاریخ زمان اتمام قرارداد پرداخت می شود.
- ج) هزینه های تبلیغاتی که از سوی مؤسسه ارسال شده، باید از سوی نمایندگی جبران و مسترد شود.
- د) موارد بالا فقط تا زمانی است که از دانش آموزی ثبت نام به عمل نیامده باشد. در این صورت، نماینده متعهد است تا آخر سال تحصیلی دانش آموزان ثبت نامی را هدایت و به طور کامل آزمون ها را برگزار نماید و گر نه مسئول خسارت های مالی و معنوی به داوطلبان ثبت نامی و مؤسسه می باشد.

۲- شرایط فسخ قرارداد فی مابین پس از اتمام زمان قرارداد؛

الف) نماینده متعهد به دریافت برگ تسویه حساب از واحدهای دارای نمایندگی مؤسسه، به طور مستقل می باشد.

ب) مبلغ پرداختی حق برند و تبلیغات، که در زمان عقد قرارداد پرداخت می شود، به هیچ وجه قابل استرداد نخواهد بود.

ج) حضور نماینده یا وکیل قانونی برای فسخ قرارداد ضروری است.

د) بعد از فسخ قرارداد، سند ضمانتی به مدت یکسال نزد مؤسسه محفوظ می ماند.

هـ) نماینده بعد از فسخ قرارداد حق استفاده از برند نمایندگی را به طور محسوس و یا نامحسوس ندارد و هرگونه استفاده از برند تیزهوشان، آزمون ها و موارد مشابه، به عنوان خیانت در امانت محسوب شده و حق پیگیری قضایی را برای مؤسسه محفوظ داشته و مؤسسه می تواند در قدم اول سند ضمانتی را به نفع خود منظور نماید.

۳- شرایط تمدید قرارداد؛

الف) تمدید قرارداد فقط با نمایندگانی که پایبند اصول اساسنامه بوده و تعهدات خود را در طی نمایندگی به درستی انجام داده اند منعقد می گردد.

ب) زمان تمدید قرارداد از نیمه اسفندماه، شروع و حداکثر تا پایان فروردین ماه سال بعد خواهد بود.

ج) در زمان تمدید قرارداد، معیار قرارداد، شرایط سال جدید می باشد.

اینجانب با کد ملی ضمن پذیرش قرارداد، اعلام می دارم کلیه اصول و بندهای توافق نامه و قرارداد نمایندگی با مؤسسه تیزهوشان؛ را در واحدهای ذکر شده، دقیقاً مطالعه نموده و خود را به آن متعهد می دانم.

نام و فامیل و امضاء نماینده

امضاء مدیرعامل یا قائم مقام یا مسئول نمایندگی ها (ذکر نام و فامیل)